

PRESSEMITTEILUNG

30. November 2020

Trotz Corona: Lebendige Vereinskultur gestalten und sichtbar machen

- WSJ gewinnt bei Ideenwettbewerb des Ministeriums für Ländlichen Raum
- Förderung ermögliche Gratis-Workshops für Sportvereine, um „Werteleitbilder“ als Teil der Vereinskultur zu entwickeln

Lichtblick in schwierigen Zeiten: Die Württembergische Sportjugend (WSJ), Jugendorganisation des Württembergischen Landessportbundes (WLSB), kann den Sportvereinen ab sofort ein kostenfreies und von der Corona-Pandemie unabhängiges Angebot zur Zukunftssicherung unterbreiten: Das Projekt „Das WerteLeitbild als Teil der Vereinskultur“ wurde im Rahmen des Ideenwettbewerbs „Gemeinsam:Schaffen“ von einer unabhängigen Jury unter Vorsitz des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) aus 141 Einreichungen ausgewählt. Das bedeutet: Durch die finanzielle Unterstützung können WLSB-Mitgliedsvereine ab sofort kostenlos von diesem Beratungsmodul im Workshop-Format Gebrauch machen und sich bei der WSJ melden.

„Wir freuen uns über diese Anerkennung und sind sehr glücklich“, sagt die WSJ-Vorsitzende Anne Köhler. „Durch die Förderung können wir in diesen unsicheren Zeiten ein Gratis-Angebot offerieren, das es Vereinen ermöglicht, sich mit ihrem Selbstverständnis auseinanderzusetzen. Gerade jetzt, wo der Sportbetrieb fast vollständig eingeschränkt ist, gibt es dennoch Chancen, den Verein weiterzuentwickeln“, so Anne Köhler. „Der normale Alltag ist durch die Corona-Pandemie ausgehebelt“, erklärt auch Peter Hauk, Minister für den Ländlichen Raum und Verbraucherschutz, und ergänzt: „Die ausgewählten Projektideen helfen, unsere Werte über die Pandemie hinaus und in der Zeit danach zu bewahren“.

Das Beratungsmodul besteht aus einem Tages-Präsenz-Workshop oder – in der digitalen Variante - mehreren Workshop-Teilen. Sportvereine, die Interesse an der Entwicklung eines Werteleitbilds haben, können sich bei der Württembergischen Sportjugend unter Tel.: 0711/28077-140 oder E-Mail info@wsj-online.de informieren.

Das Projekt „Das WerteLeitbild als Teil der Vereinskultur“ wird gefördert durch den Ideenwettbewerb „Gemeinsam:Schaffen“ des Ministeriums für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg. Der Ideenwettbewerb „Gemeinsam:Schaffen“ ist Teil des Impulsprogramms „Na klar, zusammen halt...“ der Landesregierung Baden-Württemberg.

Weitere Informationen: www.gemeinsamschaffen.de

ÜBER DIE WSJ

Die Württembergische Sportjugend (WSJ) ist die Jugendorganisation des Württembergischen Landessportbundes e.V. (WLSB). Mit rund 880.000 jungen Menschen ist sie der größte Jugendverband in Württemberg. Die Mitglieder verteilen sich auf mehr als 5.700 Sportvereine in 24 Sportkreisen. Die WSJ ist ein vom Land Baden-Württemberg anerkannter freier Träger der außerschulischen Jugendarbeit und Jugendbildung. Vorsitzende der WSJ ist Anne Köhler. Die WSJ-Geschäftsstelle leitet Mathias Bauer.